

Lietuvos automobilių sporto federacijos (LASF) tikslas – išsirinkti partnerį, kurio paramos dėka būtų remiama Lietuvos automobilių drifto čempionatų organizavimo ir su vystymu susijusi veikla.

Suinteresuotosios šalys kviečiamos dalyvauti konkurse ir tapti išskirtiniu Lietuvos drifto čempionato (toliau LDC) reklamos partneriu.

1. Juridinis asmuo, atsakingas už viešą konkursą:

1.1. ASOCIACIJA LIETUVOS AUTOMOBILIŲ SPORTO FEDERACIJA (toliau tekste LASF)

Įmonės kodas 190642938

Adresas: Savanorių pr. 56, LT-44210, Kaunas

Tel.nr.: +370 (37) 350026

El.paštas: lasf@lasf.lt

A/s Nr. LT15 7300 0100 0224 6403

AB bankas „Swedbank“

1.2. Asmuo, teikiantis informaciją visais susijusiais klausimais:

LASF drifto komiteto pirmininkas Justas Furmanavičius

Kontaktinis tel.nr.: +370 636 80613

El.paštas: drift@lasf.lt

2. Reklaminiai plotai:

2.1. Reklaminiai plotai ant 2025 m. Lietuvos drifto čempionato (toliau – Čempionatai) etapuose dalyvaujančių automobilių priekinių ketvirčių bei galinių langų.

2.2. Reklaminiai plotai galioja LDC varžybų metu, įskaitant nuo Techninės komisijos pradžios iki varžybų pabaigos arba apdovanojimų ceremonijos (priklausant kas pasibaigia vėliau).

2.3. 2025 m. Lietuvos drifto čempionatus preliminariniai sudaro: B – lyga (PRO) - 5 etapai, C - lyga (Semi-PRO) – 5 etapai bei C – lyga (Street) – 5 etapai.

2.4. Reklaminiis plotas ant automobilių priekinių ketvirčių, apimantis dalinę priekinių ketvirčių plotą. Reklaminiio lipduko matmenys 300 x 100 mm. Pradinė viešojo konkurso suma šiam reklaminiam plotui visam sezonui – minimali suma 5000 EUR.

2.5. Reklaminiis plotas ant galinio automobilio stiklo, apimantis dalinę galinio automobilio stiklo plotą. Reklaminiio lipduko matmenys 400 x 100 mm. Pradinė viešojo konkurso suma šiam reklaminiam plotui visam sezonui – minimali suma 7000 EUR.

2.6. Už reklaminių lipdukų pagaminimą ir pristatymą LASF, atsakingas reklamos pirkėjas.

3. Draudžiama reklama:

3.1. Vadovaujantis Lietuvos automobilių drifto čempionato reglamentu, ant automobilių yra leidžiama ši reklama su sąlyga, kad:

- ji atitinka LR teisės aktus;
- ji atitinka LASF nuostatas;
- ji nėra įžeidžianti;
- ji nėra politinio pobūdžio;
- ji nėra religinio pobūdžio.

3.2. Draudžiama bet kokia reklama, kuri būtų blaškanti ir gali sukelti nesaugias situacijas žiūrovams, teisėjams, apsauginiams ir kitam drifto metu dirbančiam personalui.

4. Pasiūlymų teikimo sąlygos ir kiti pasiūlymams keliami reikalavimai:

4.1. Pasiūlymas yra teikiamas pagal Priedą Nr.1.

4.2. Pasiūlymą turi patvirtinti įmonės direktorius arba teisiškai įgaliotas asmuo (pateikdamas įgaliojimą) parašu ir įmonės antspaudu.

4.3. Pasiūlyme turi būti nurodyti įmonės duomenys (įmonės pavadinimas, adresas, įmonės kodas, PVM mokėtojo kodas, kontaktinis telefono numeris, kontaktinis el. paštas, direktoriaus / įgalioto asmens vardas ir pavardė).

4.4. Pasiūlyme turi būti užpildyti visi žymimieji laukai.

4.5. Pasiūlymai teikiami 2.4. ir 2.5. punktuose aprašomiems reklamos plotams.

5. Pasiūlymo pateikimas:

5.1. Pasiūlymus ir visus susijusius dokumentus reikia siųsti LASF administracijai el. paštu adresu lasf@lasf.lt iki 2025 m. sausio 31 d.

6. Prioritetų tvarka:

6.1. Viešo konkurso laimėtojas nustatomas vadovaujantis šiais žemiau pateiktais kriterijais pagal pirmumą:

6.1.1. Didžiausia pasiūlyta reklamos suma, apimanti visų trijų 2025 m. organizuojamų Čempionatų lygų etapus ir abiem (punktai 2.4. ir 2.5.) reklaminiams plotams;

6.1.2. Didžiausia pasiūlyta reklamos suma, apimanti visų trijų 2025 m. organizuojamų Čempionatų lygų etapus ir punkte 2.4. nurodytam reklaminiam plotui;

6.1.3. Didžiausia pasiūlyta reklamos suma, apimanti visų trijų 2025 m. organizuojamų Čempionatų lygų etapus ir punkte 2.5. nurodytam reklaminiam plotui.

7. Informacija dalyviams apie patvirtinimą ir sutarties sudarymą:

7.1. LASF administracija bendradarbiaudama su LASF drifto komitetu priėmusi sprendimą dėl laimėtojo pasiūlymo, nedelsdamas informuos visus viešojo konkurso dalyvius. Konkurso laimėtojas pakviečiamas sudaryti sutartį.

7.2. Jei konkurso laimėtojas atsisako pasirašyti sutartį, vadovaujantis prioritetų tvarka, sutartį pasirašyti pakviečiamas kitas konkurso dalyvis.

7.3. Pasirašius sutartį, yra draudžiama perparduoti reklaminių plotą.

8. Kitos sąlygos:

8.1. Sutartis galiotų iki 2025 m. gruodžio 31 d.

8.2. Konkurso laimėtojui būtų suteikta pirmumo teisė sudaryti sutartį 2026 m. Čempionatams.